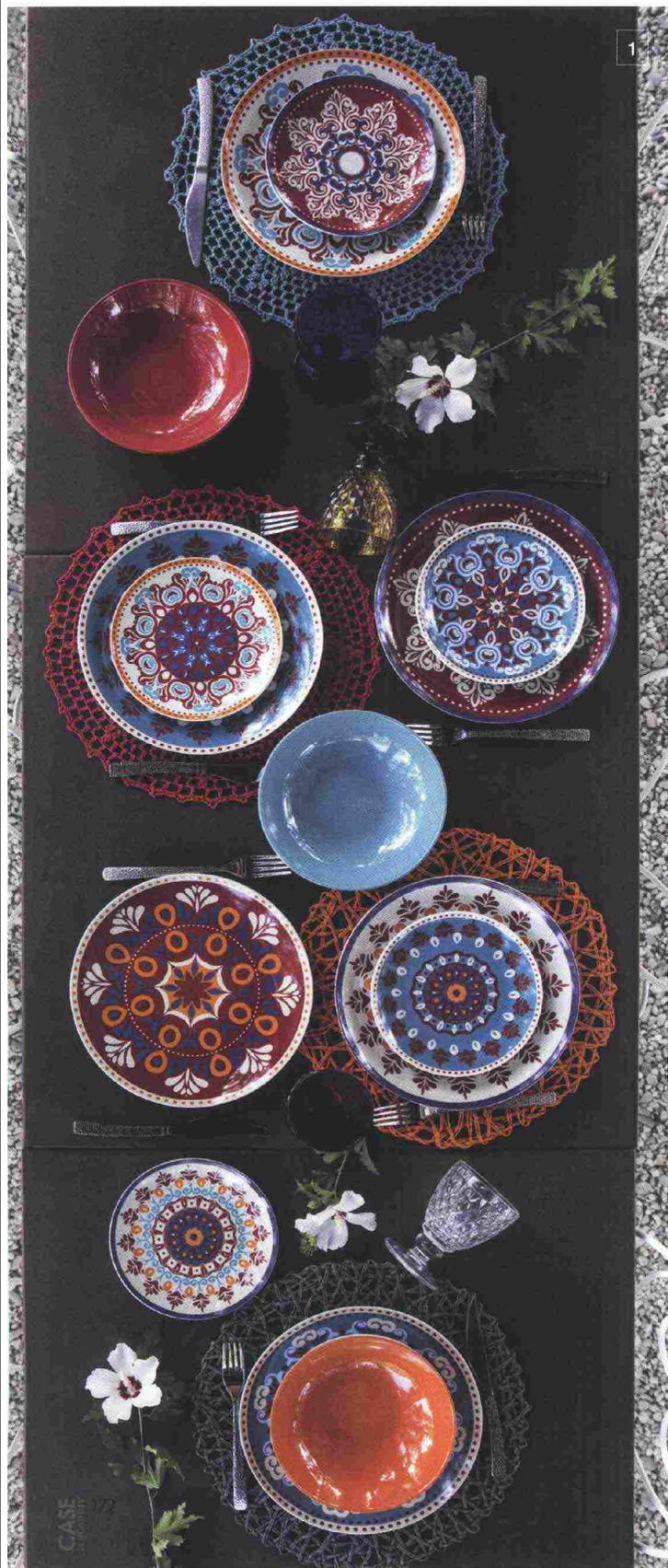


A PROPOSITO DI...

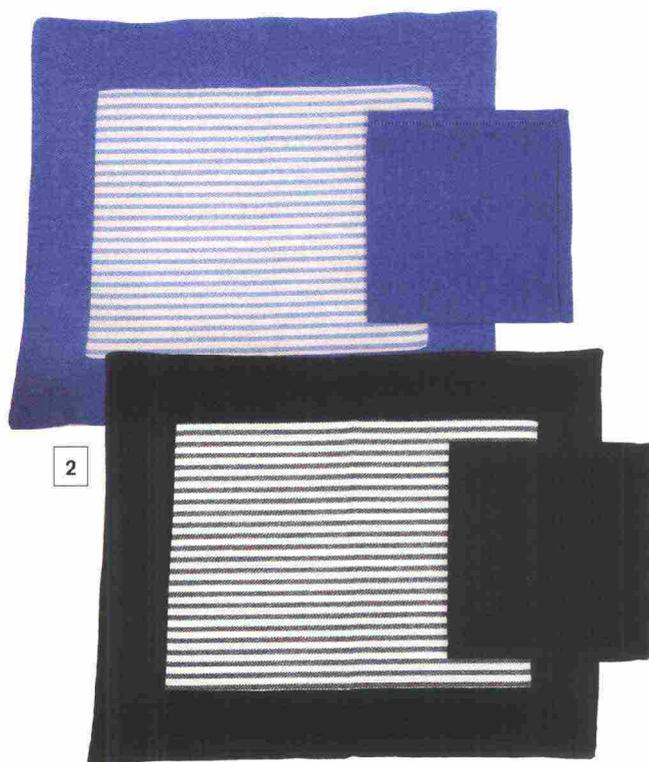
DI EMMA COLEMAN

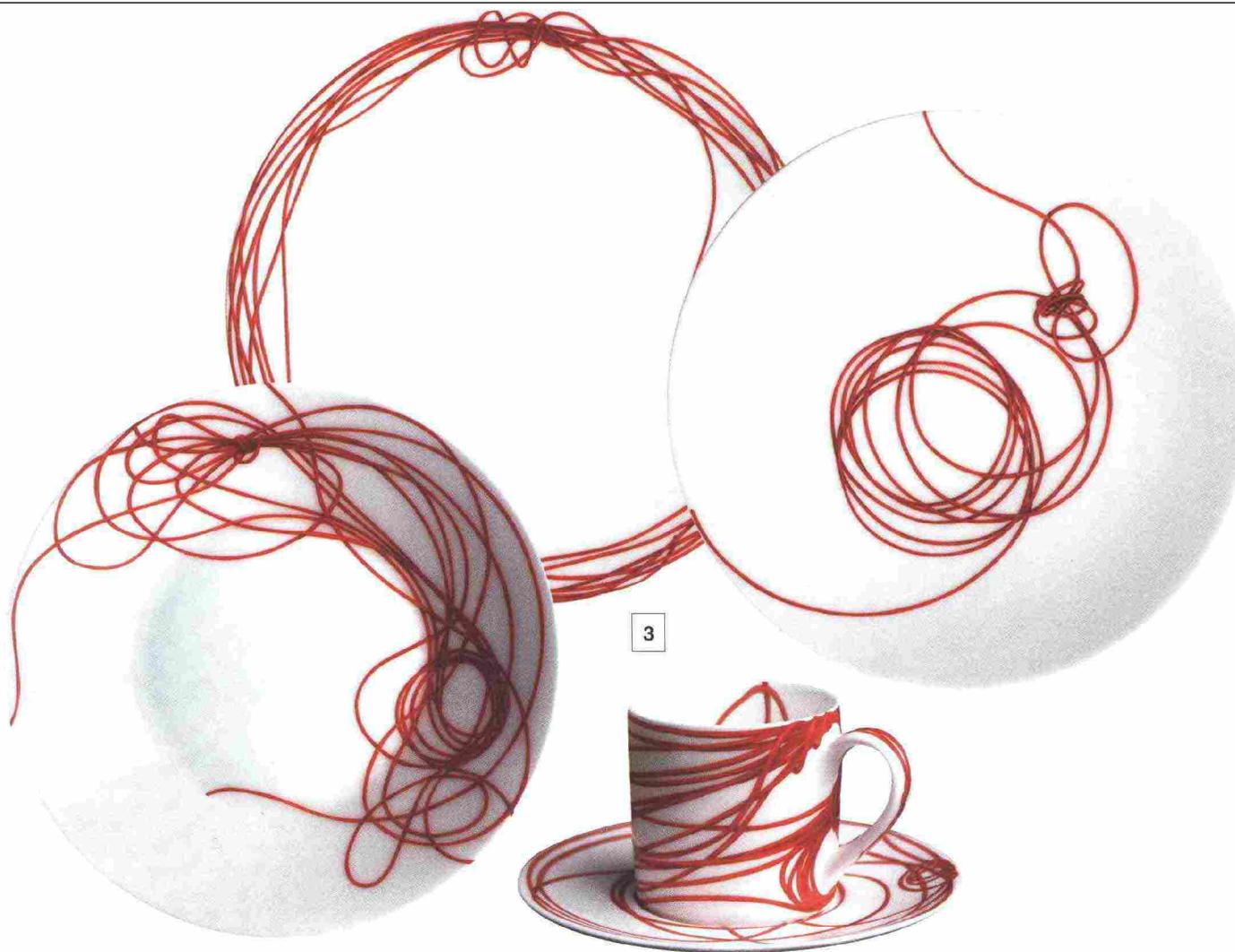


## COME UNA TELA

APPARECCHIARE LA TAVOLA IN MODO  
ORIGINALE È UN GESTO ARTISTICO

“La tavola è come una tela dipinta che ci insegna che *oggi* è una volta sola. È costruire sapendo che scomparirà: come per i mandala di sabbia tibetani”. A dirlo è la scrittrice giapponese Banana Yoshimoto. Il richiamo al senso effimero della vita racchiude l'invito a godere delle piccole cose, della bellezza che si esprime in molti modi diversi. Anche raccogliendosi attorno ad una tavola, resa speciale da oggetti di grande valore estetico. È la filosofia del *prêt-à-porter della mise en place* secondo **Villa D'Este Home Tivoli**, un brand che si concentra sulla scomposizione dei posti a tavola, rendendoli unici e personalizzati sull'ospite, intonandoli con il variare degli ambienti, delle stagioni, della luce, delle atmosfere, dei paesaggi, spingendosi fino a farne, appunto, un *prêt-à-porter* dello stile di apparecchiare, capace di riflettere gli ultimi dettami di moda e design, ma anche di abbinarsi perfettamente allo stile della padrona di casa, con la sua personalità, o all'ispirazione del momento. In queste pagine, una breve antologia della *mise en place*, risultante dall'evento di settore più importante a livello internazionale, **Ambiente**, la fiera tenutasi lo scorso febbraio a Francoforte, che ha tracciato le linee guida delle nuove tendenze: tessuti in lino naturale; preziosi bicchieri in cristallo o in materiale plastico di nuova generazione e piatti con decori artistici che interpretano in modo inaspettato il luogo della convivialità.





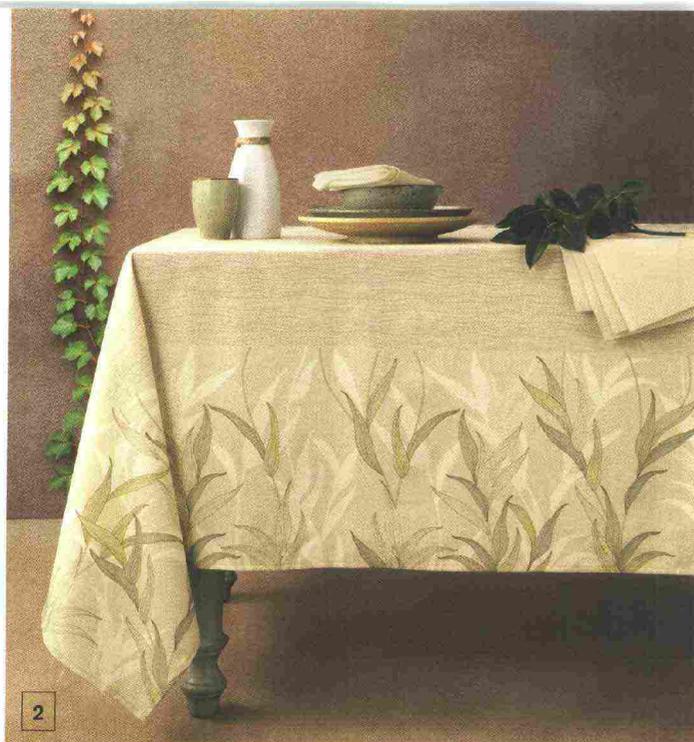
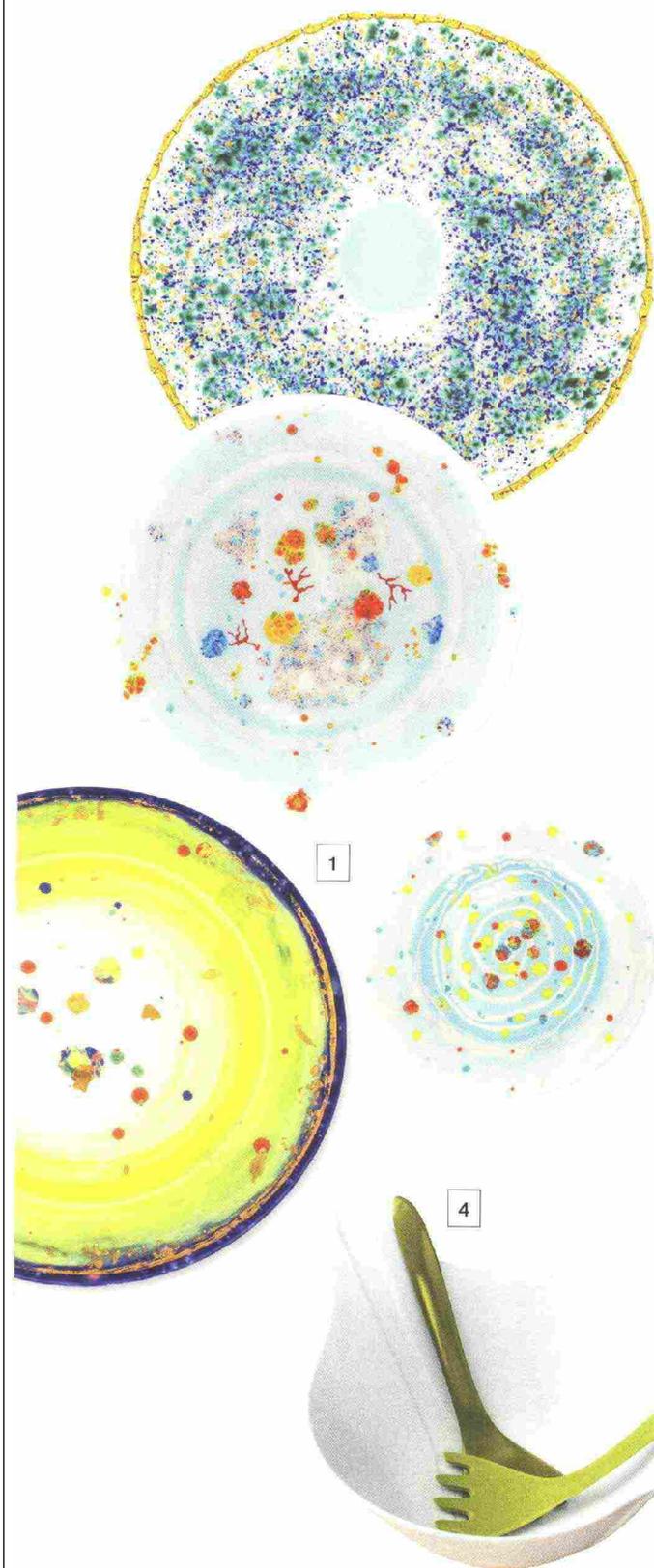
**IL COLORE CORRE LUNGO IL FILO**

1. Da **Villa d'Este Home Tivoli**, la collezione Shiraz in porcellana e gres. Il servizio da tavola è composto da 18 pezzi, più il set di 6 tazzine da caffè ed esprime al meglio la filosofia del brand: un design curatissimo e attento ad anticipare le tendenze, che si abbina con una ricerca continua di materiali e soluzioni tecniche innovative. 2. La parola d'ordine dei tessuti di **Busatti** è tradizione. L'azienda produce nel cuore dell'Italia, in Toscana, tessendo fibre esclusivamente naturali, con disegni ispirati alla storia del Rinascimento e alla civiltà contadina e utilizzando telai a mano. Nella foto, due esempi di tovaglie americane. 3. Fil Rouge Nodi è una collezione firmata da Silvia Cabassa per **Taitù Milano**. Unico protagonista, il filo rosso che, attraverso vivaci intrecci, crea piccoli nodi, sinonimi di solidità, sicurezza e legami indissolubili. 4. Fanno parte della Kitchen Collection di **Mirabello Carrara** i due modelli in foto, Gorgonie e Playa, in tessuto in drill di cotone, disponibile nei formati tovaglia, tovagliolo, tovaglietta americana e runner.



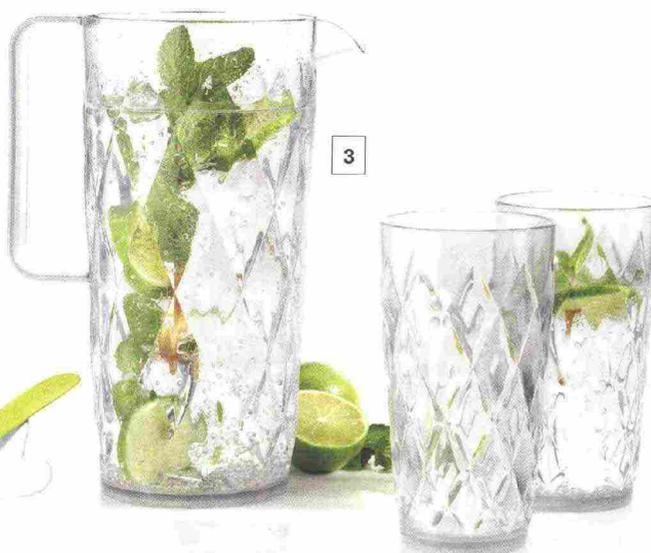
4





### LA STAGIONE DEI DECORI

1. "La natura non è mai lontana dal mio lavoro, spesso influenzato da fiotti di profumi di campagna". **Coralla Maiuri** decora ceramiche e porcellane che sembrano fiabe: piatti, ciotole, tazze, vasi, sculture sono piccoli universi che esprimono la sua poesia. Dall'alto, i piatti delle collezioni Piazza del Popolo, Corallo, Vivaldi Four Seasons Summer, Villa Borghese, espressione della sua estetica sognante. 2. Stampato con tecnica digitale su twill di puro cotone con motivo piazzato, il servizio da tavola *Algae*, della collezione *Naturae* di **Gabel**, composto da tovaglia rettangolare e tovaglioli coordinati, è disponibile nelle dimensioni 6, 8 e 12 posti, in una sola variante colore. 3-4. Sono disponibili in più colori, i bicchieri da long drink e la caraffa della collezione *Crystal* di **Koziol** in plastica trasparente sfaccettata. Dello stesso marchio, anche l'insalatiera in termoplastica bicolore con posate.





1



2

### ECO, CHIC O MARINE?

1. Nella collezione Style Prestige di RCR, realizzata in Luxion®, cristallo ecologico ultraclear, resistente in lavastoviglie (oltre 4000 cicli), trasparente, brillante e sonoro, Lounge Bar è la serie di 12 bicchieri e 4 bottiglie per la degustazione di Top Spirits tagliati a mano, firmati da Studio Cisotti-Laube, Manola Del Testa, Alessandro Lenarda, Lorenzo Susini e Luigi Trenti e divisi in tre collezioni: Skultura, Touch e Urban.

2. Bitossi Home e Funky Table svelano la nuova collaborazione con la giovane illustratrice rumena Aitch. La collezione "La tavola scomposta" si apre a universi floreali, tra favole e folklore, magia e disincanto.

3. L'eleganza sublime e gloriosa del mare ispira Villeroy & Boch nella creazione di una nuova collezione per la tavola. Montauk interpreta alla perfezione la moda marinara casual chic: piatti, bicchieri, tazze e posate in acciaio inossidabile con il decoro della caratteristica corda.



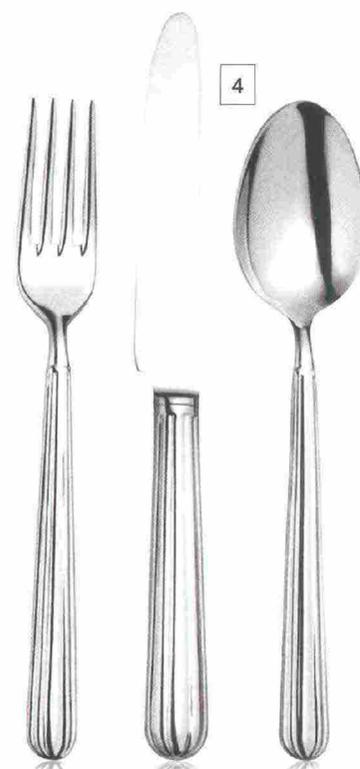
3

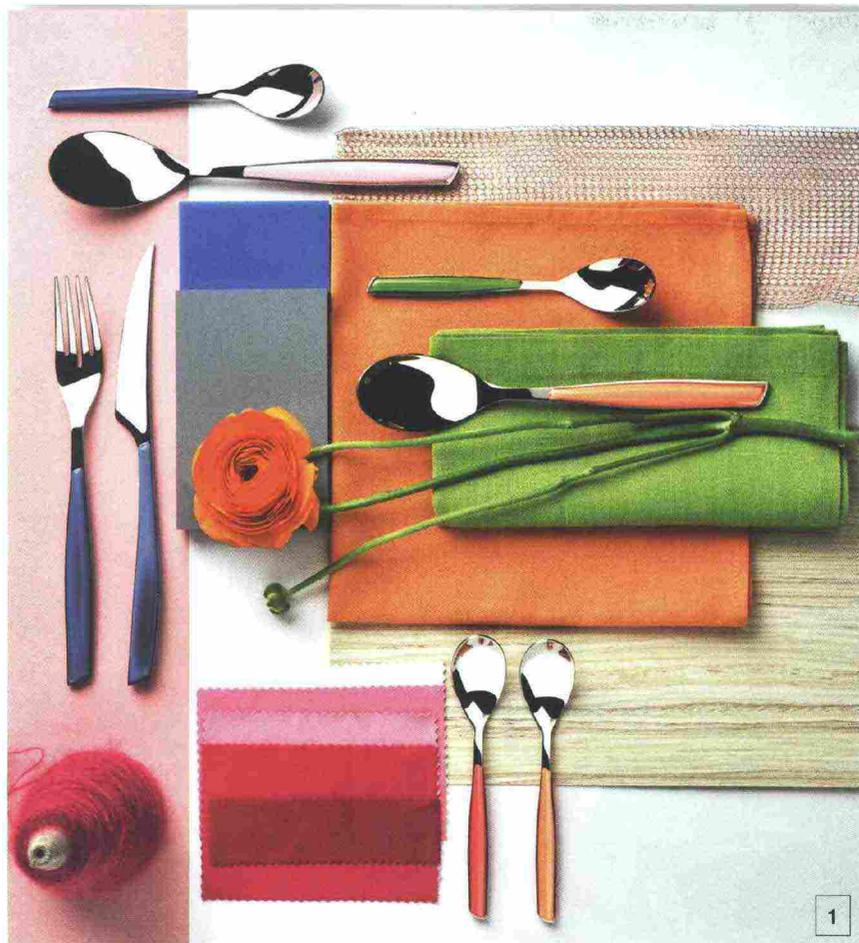
175



## CREATIVITÀ E ARTE

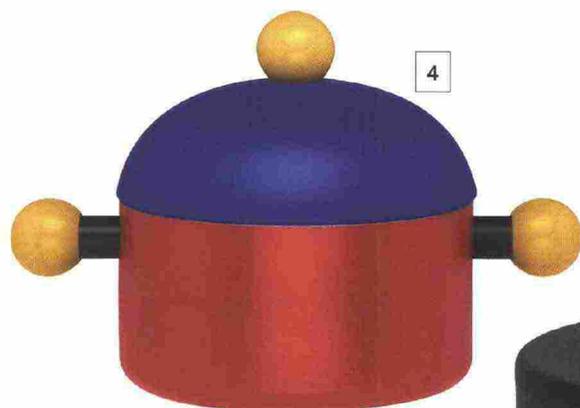
1. **Milou Milano**, brand creativo di tessile sartoriale per la tavola, propone la Collezione Palm con il classico motivo foliage rivisitato in chiave contemporanea, runner e set di tovaglette americane in cotone stampato per un'atmosfera tropicale, adatta a tavole eleganti o più informali. 2. Nella Smile Style Collection di **Maxwell&Williams**, il giocoso e colorato mondo degli animali selvatici di Donna Sharam per coppe, sottobicchieri e tazze. 3. Di **Riedel**, Fatto a Mano è la serie di calici in sei forme realizzati con una speciale tecnica che unisce la tradizione veneziana alla tecnologia di lavorazione meccanica del vetro del XXI secolo. Nuovissima la versione con stelo rosa, che affianca quelle con stelo nero, blu, verde, rosso, giallo e bianco. 4. Le posate della serie Metropolitan di **Broggi**: in acciaio inox 18/10 e lavabili in lavastoviglie.

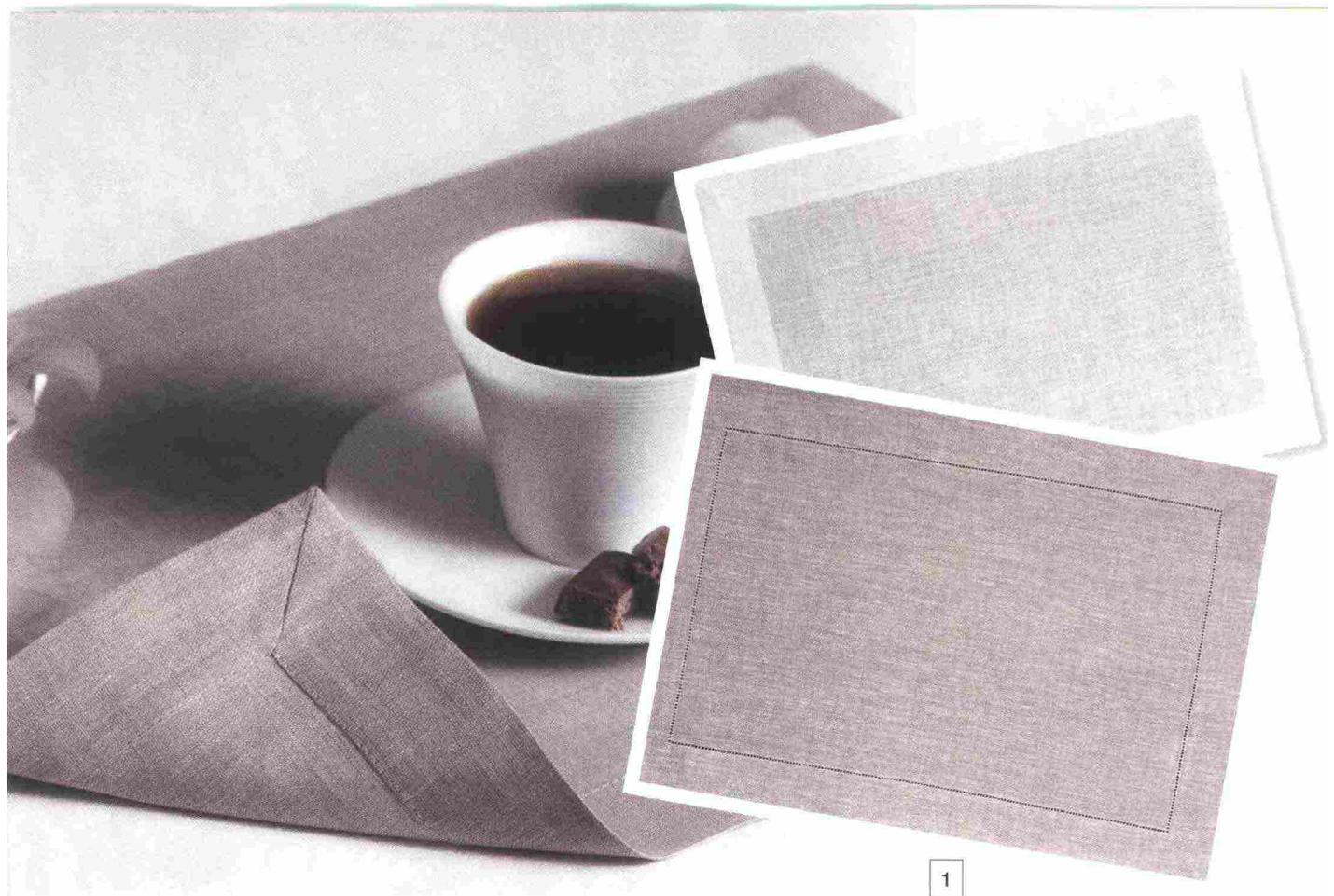




### TOCCHI VITAMINICI

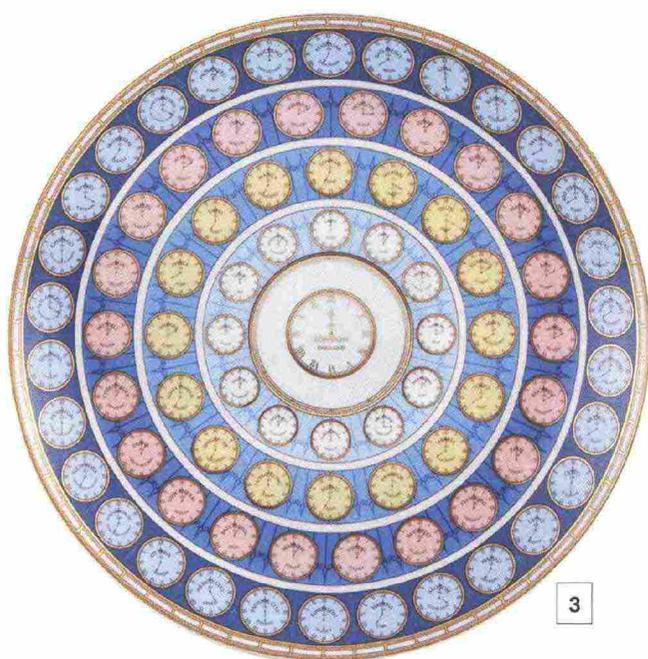
1. Sono un trionfo di colori estivi e accesi, le posate Glamour di **Bugatti**, in acciaio inox 18/10 e manici in San brillanti e trasparenti. La nuance più delicata, il rosa, si afferma come il colore più trendy del momento. 2-3. Di **Eva Solo**, Lungo tumbler della collezione Botanic Green, rivestito in silicone in otto colori, per una presa sicura, e My Flavour bottle, in BPA-free plastic, originalissima borraccia che all'interno può ospitare uno spiedino di frutta per aromatizzare il contenuto. 4-5. Con il marchio **TVS**, Bubble è il set di otto pentole in antiaderente Toptek 3 strati, con rivestimento esterno in lacca blu, giallo e rosso, utilizzabile su gas, piastra elettrica e vetroceramica radiante, adatta a lavaggi in lavastoviglie; Hook, disegnata da Karim Rashid, è la batteria di pentole per cottura a induzione che può essere completata con barra per l'appensione e fare bella mostra di sé in cucina.



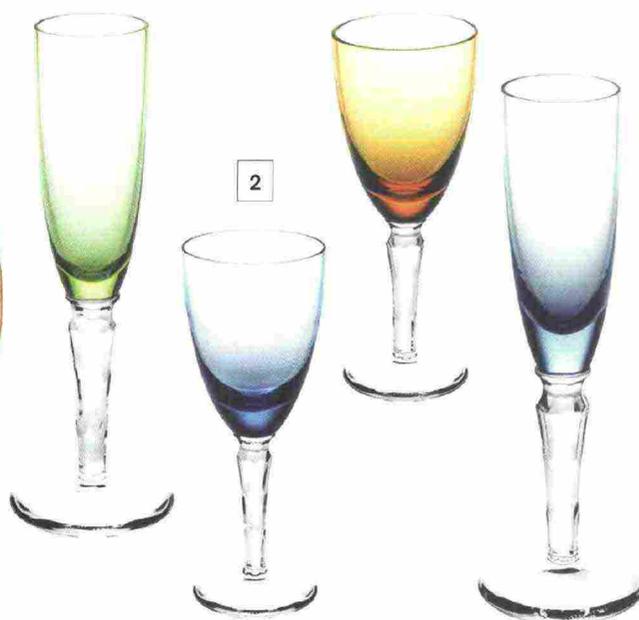


### L'ELEGANZA NATURALE

1. Una delicata sfilatura da mani abili con lavorazione punto a giorno rende la tovaglietta americana in lino Ajour naturale, di **Cuore di lino**, più leggera e naturale. Lo stile è ispirato alla più antica tradizione manifatturiera italiana. Anche da combinare con tovaglia, tovaglioli, runner o fermatovaglioli, in colori diversi e alternati tra di loro. 2-3. I bicchieri in cristallo Rialto di **Vista Alegre** sono disponibili in tre dimensioni, flute e due bicchieri da vino, e tre colori. Dello stesso marchio anche Timetable, centrotavola in porcellana con, al centro, l'ora di Greenwich e, intorno, gli orologi con l'ora delle più importanti città del mondo, con ogni anello a rappresentare un continente diverso. Sul retro, il globo terrestre mostra dove si trovano tutte le città menzionate.



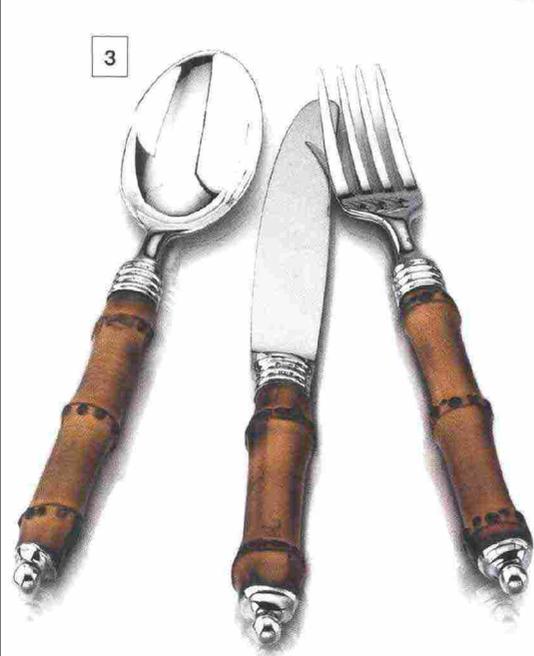
3



2

## COLLEZIONI D'ESTATE

1-2. Due proposte di **Tognana** per l'estate 2018: Soledad è il servizio tavola caratterizzato da un originale decoro dipinto a mano che si abbina all'azzurro acqua e che accompagna la famiglia dalla colazione alla cena. Spring, invece, è una collezione di mug in stoneware, ciascuna con un divertente messaggio e disponibile nei colori arancio, verde e azzurro. 3. Nato negli anni '60 su disegno originale di Gianmaria Buccellati e su richiesta di Giovanni Agnelli, che lo commissionò per la propria imbarcazione, il prezioso servizio in argento e bambù Tahiti evoca le meraviglie naturali polinesiane e propone un abbinamento di grande eleganza e eco-sostenibilità. Firmato **Buccellati**.



INDIRIZZI A PAG. 190