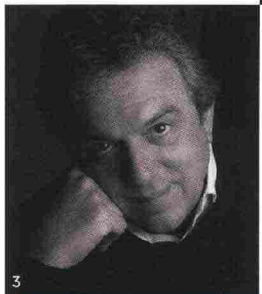


1. La stanza Gold. The Room of Elegance, con i gioielli di Marco Bicego, alla mostra firmata da Studio Marco Piva per Marie Claire Maison; arredi di Paolo Castelli e cassaforte di Agresti. 2. Federica Nitti e Marco Cancelliere, Direttore pubblicità di Hearst Italia.



THE SECRET COLORS OF MILAN

UN PROGETTO DELLO STUDIO MARCO PIVA PER MARIE CLAIRE MAISON TRASFORMA LE VETRINE DELLA GALLERIA MANZONI IN UN CALEIDOSCOPIO

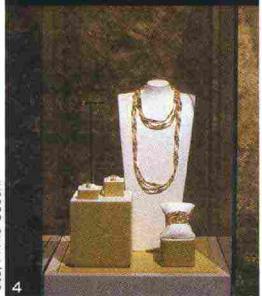


Foto: Mirko Cecchi

3. L'autore dell'allestimento, l'architetto Marco Piva. 4. Gold: una preziosa parure della maison di gioielli Marco Bicego. 5. Ludovica Cofrancesco e Barbara Robecchi. 6. L'ambientazione Red. The Room of Passion, una delle vetrine protagoniste nel salotto di Galleria Manzoni, con i mobili e gli accessori décor dei marchi Oak, Mapei, POM Glass e Artemide.



7. Marco Bicego, titolare dell'omonimo brand di alta gioielleria, main partner dell'evento, assieme a Roberta Battocchio, Publishing director decoration di Hearst Italia. 8. Giacomo Moletto, Amministratore delegato di Hearst Italia e Cinzia Felicetti, Direttrice di Marie Claire Maison.

Maison 217

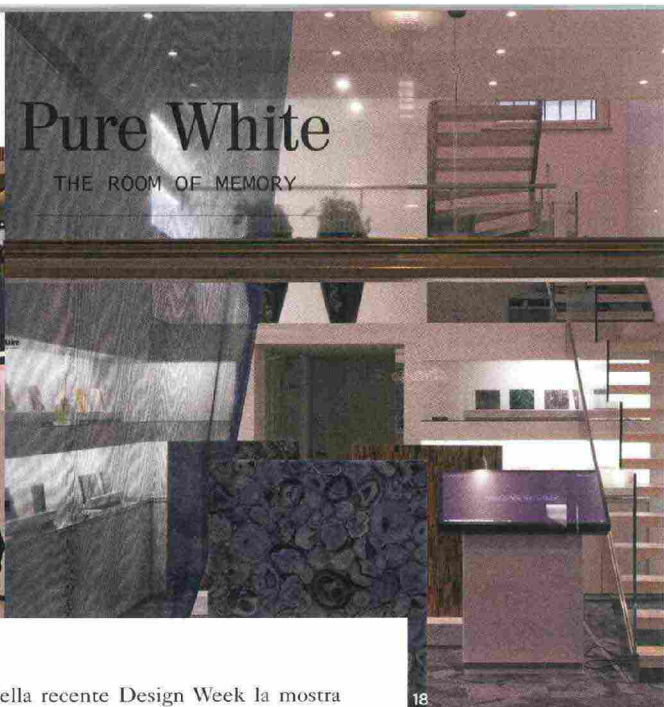


9. Fabio Basile, General manager di Studio Marco Piva e Luana Bescapè. 10. Simone Fiorini. 11. Marta Marin. 12. Il team di Kreoo; da sinistra, Fabio Moscato, Alessia Dalla Vecchia, Alessandra Farinon, Maria Vittoria Ferron, Anthony Davany, Gabriella Farinon. 13. Bronze. *The Room of Dreams*, con elementi d'arredo e luci dei marchi Faoma e Artemide. 14. L'ambiente *Translucent. The Room of Imagination*, che ospita i brand Braid, Ege, Eco Contract ed Eco Design. 15. Franco e Carlo Scalco, di Faoma. 16. Marcello Pianosi di POM Glass.

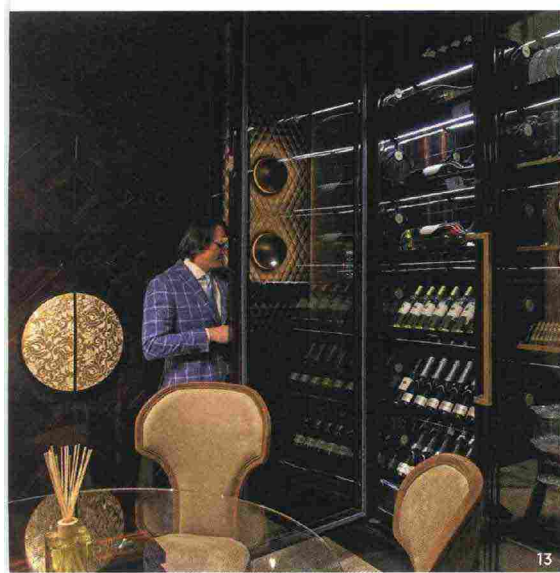
Pure White

THE ROOM OF MEMORY

In occasione della recente Design Week la mostra *The Secret Colors of Milan* – progetto dello Studio Marco Piva in partnership con il nostro magazine – ha trasformato la Galleria Manzoni di Milano in un imperdibile indirizzo dove ammirare raffinate soluzioni d'arredo. Otto vetrine di altrettanti spazi sono diventate il set di nove colori signature quali Red, Pearl, Bronze, Green, Silver, Translucent, Pure White, Gold e Black, il tutto interpretato con tappezzerie, mobili e oggetti *en pendant*. A coronare il successo dell'evento, il cocktail con Veuve Clicquot nella serata di mercoledì 18 aprile. Main partner: Marco Bicego; tra i brand esposti evidenziamo Agrestì, Artemide, Braid, Caleido, Citylife, Eco Contract, Eco Design, Ege, Faoma, Kreoo, Lapitec, Mapei, Oak, Paolo Castelli, Pom Glass, **Villa D'Este Home Tivoli**, Vitaera. Sponsor tecnici: Altreforme, Bellavite, Maria Candida Gentile, Kvadrat, Mosaico Digitale.



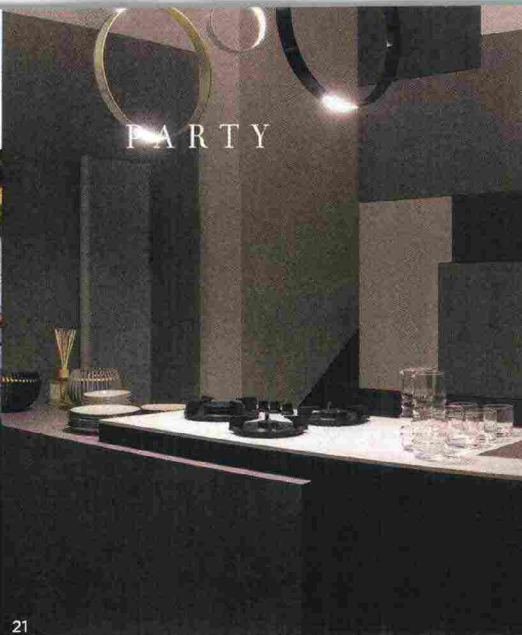
17. Marco Piva, autore di *The Secret Colors of Milan*, assieme a Filippo Berti, General manager di Marco Bicego. 18. La stanza *Pure White. The Room of Memory*, che sfoggia l'eleganza dei marchi Ege, Vitaera, Mosaico Digitale, Maria Candida Gentile.



PARTY



19



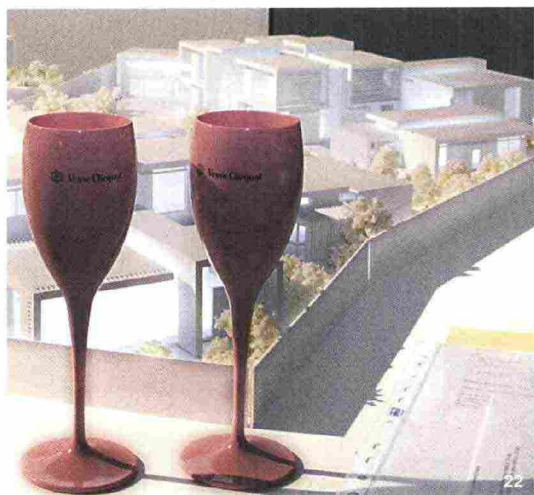
21



28



20



22



27



26

Foto: Mirko Cecchi; foto 25; Luca Casonato

19. Il team dello Studio Marco Piva, che ha lavorato al progetto.

20. Marco Manzoni, Marketing project manager di Mapei (terzo da destra), con il team dell'azienda. 21. Uno scorcio della stanza Silver. *The Room of Beauty*, con i brand Lapitec, Caleido, **Villa D'Este Home Tivoli** e Mapei.

22. Il brindisi con Veuve Clicquot, partner beverage della serata, che nel 2018 festeggia il bicentenario del suo Rosé. 23. Un focus sulla stanza Green. *The Room of Nature*: interpreta i toni boschivi attraverso i brand Braid, Mapei, Kreoo, Artemide, Mosaico Digitale. 24. Dettaglio sui piatti di **Villa D'Este Home Tivoli**.

25. Il salotto outdoor *Black. The Room of Magic* realizzato all'ingresso di Galleria Manzoni da POM Glass. 26. Roberta Cesari, Silvia Mazza e Anita Lissona. 27. Marco Oggioni di Bellavite Nonsolocarta. 28. L'ambientazione *Pearl. The Room of Beauty* ricrea un living luminoso con i marchi Oak, Mapei, Artemide ed Ege.



23



24



25